

RAPPORT ACTIVITÉ 2021

Plus forts ensemble



ÉDITO

3 QUESTIONS AUX CO-PRÉSIDENTS DE NUMEUM, GODEFROY DE BENTZMANN ET PIERRE-MARIE LEHUCHER



1 Syntec Numérique et TECH IN France ont fusionné en 2021. Après cette première année de vie commune au sein de Numeum, quels sont vos premiers constats ?

G de B : Clairement, s'il en était besoin ces derniers 12 mois ont démontré toute la pertinence de cette démarche, la dynamique que nous avons créée grâce à cette opération ayant été à plus d'un titre démontrée par de nombreux indicateurs : dynamique des adhésions, intensité de production des commissions, satisfaction des membres. Et dans le même temps nous avons ouvert de si nombreux chantiers, sur la souveraineté, l'IA, l'emploi et la formation.

P.-M L : Ce qui est clair c'est que la fusion a été très vite oubliée, tant notre actualité durant cette période a été intense ; il faut dire que la création de Numeum a parfaitement coïncidé avec l'accélération de la mutation numérique de la société. Comme si Numeum était une évidence... pour accompagner tous ces chantiers de transformation.

2 Quelles sont les ambitions de Numeum ?

P.-M L : Comme le dit notre signature, nous engageons le numérique pour favoriser le développement des entreprises du secteur, de la société française et de son économie, mais aussi pour insuffler un numérique responsable.

G de B : Maintenant que le numérique est partout dans l'économie, nous élargissons notre périmètre d'action à tous les secteurs économiques et à tous les pans de la société et des institutions. Nous devenons le « facilitateur » de la transformation numérique.

3 Quels sont les défis à relever ?

G de B : Il nous faut moderniser les cadres réglementaires de nos entreprises, adapter le cadre social pour prendre en compte l'émergence du télétravail, la multiplication des statuts et des business modèles, les plateformes d'intermédiation et intégrer les nouvelles normes.

P.-M L : Nous devons changer d'échelle en matière d'emploi et de formation. Nos entreprises souffrent de la pénurie de talents. Nous voulons que la formation au numérique devienne une « grande cause nationale ». Il faut former les utilisateurs, les jeunes, leurs enseignants... Il faut également développer la reconversion et innover encore et toujours !

SOMMAIRE :

1^{ER} SEMESTRE 2021

CHRONIQUE D'UNE FUSION ANNONCÉE - P.6



- Des vœux en commun en 2021 !
- Un premier semestre marqué par l'annonce du plan quantique et du campus cyber
- 100 mds d'euros pour développer la croissance des entreprises
- Des actions concrètes pour l'emploi, la formation et la reconversion

18 JUIN 2021

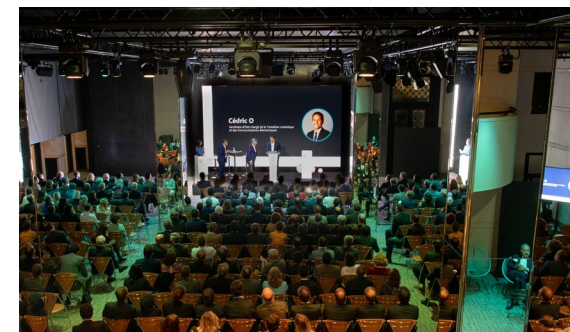
PLUS FORTS ENSEMBLE - P.9

- Un lancement parrainé par Cédric O



2^{ÈME} SEMESTRE 2021

DE NOUVELLES AMBITIONS - P.12



- Numeum voit son avenir en grand
- Un taux de croissance de 6,3 % en 2021 pour le secteur
- Un label et un forum dédiés au numérique responsable
- Des retrouvailles en présentielle lors du top 250 et du rdv des ESN/ICT
- 90 conférences organisées et plus de 7400 élèves sensibilisés

PRÊTS POUR

UNE NOUVELLE ÈRE - P.16

- Time-line 2021



1^{ER} SEMESTRE 2021

CHRONIQUE D'UNE FUSION ANNONCÉE

////////// Annoncée dès 2020, la fusion de Syntec Numérique et de TECH IN France est devenue réalité en 2021. Ce rapprochement a donné naissance à **Numeum**, la première organisation professionnelle du numérique en France.



Fin novembre 2020, les deux principales organisations françaises de représentation des acteurs du numérique avaient annoncé qu'elles unissaient leurs forces pour constituer une entité ambitieuse, qui porte la voix du numérique en France mais aussi en Europe. La crise du Covid-19 avait profondément marqué les entreprises et bouleversé l'économie. Le numérique était devenu un levier essentiel du développement et de la transformation des activités dans tous les secteurs. La fusion des deux organisations devenait une évidence. Elle ambitionnait de répondre aux nouveaux enjeux imposés par le contexte et de consolider l'écosystème du numérique afin qu'il gagne en efficacité et parle d'une seule voix. L'affaire était décidée. Restait à définir le nom, la forme et les ambitions de la nouvelle entité. Ce sera chose faite en juin 2021. //////////

DES VŒUX EN COMMUN EN 2021 !

Syntec Numérique et TECH IN France avaient anticipé leur rapprochement et avaient commencé à mener conjointement différentes opérations. Déjà en 2020, des groupes communs avaient travaillé notamment sur la santé, la formation, la ville, l'international, les questions de cloud et de souveraineté numérique. Ensemble, les deux organisations avaient

remis au gouvernement des propositions conjointes pour la relance économique. C'est donc tout naturellement que Syntec Numérique et TECH IN France, ont commencé l'année 2021 en organisant ensemble la **traditionnelle soirée des vœux**. Ce premier événement conjoint, 100 % en ligne, avec masques et distanciation pour les présents sur le plateau, a accueilli deux invités prestigieux : Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition Numérique, et Nicolas Dufourcq, directeur général de BPI France. La soirée a donné l'occasion à Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, respectivement présidents de Syntec Numérique et de TECH IN France, de parler des enjeux de 2021 pour le secteur et de présenter leurs ambitions pour la fusion de leurs deux organisations. //////////

💬 Les entreprises du numérique ont une énorme responsabilité de transformation de la société française aujourd'hui 💬

Nicolas Dufourcq

Directeur général de BPI France, à l'occasion de la soirée des vœux, le 28 janvier 2021.



Cédric O, Secrétaire d'État chargé de la Transition Numérique.



UN PREMIER SEMESTRE MARQUÉ PAR L'ANNONCE DU PLAN QUANTIQUE ET DU CAMPUS CYBER

Les deux organisations ont continué de mener leurs actions, à la fois ensemble et chacune sous son nom, pendant tout le premier semestre. Et cela a été plutôt intense. Au cours du premier trimestre, Syntec Numérique a, à de nombreuses reprises, salué les initiatives gouvernementales. À commencer par la présentation du **plan quantique**, faite par le Président de la République en janvier. Ce plan ambitieux est doté de 1,8 milliard d'euros sur 5 ans, financements provenant à la fois de l'État et des organismes qui lui sont affiliés, mais également de l'Europe et des entreprises privées.

💬 [En matière de quantique], les chercheurs français comptent parmi les meilleurs au monde (...). Nous ne voulons pas manquer cette révolution technologique, nous voulons être à l'avant-garde des pays qui investissent sur le sujet 💬

Cédric O

Secrétaire d'État chargé de la Transition Numérique.



Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher, co-présidents de Numeum.

Une autre initiative a été saluée avec enthousiasme par Syntec Numérique pour l'ambition forte et les moyens conséquents qui lui étaient donnés : la « **stratégie nationale en matière de cybersécurité** » présentée le 18 février. Au programme, le doublement des emplois dans le secteur, l'objectif pour la filière d'atteindre un chiffre d'affaires de 25 milliards d'euros et de faire émerger trois licornes, un complément de budget pour l'ANSSI, la concrétisation du Campus Cyber, dont Syntec Numérique est membre et qui ouvrira ses portes début 2022. La stratégie nationale prévoit également la création d'un Observatoire des métiers et des qualifications de la sécurité du numérique, qui fait suite au panorama des métiers de la cybersécurité réalisé par l'ANSSI en partenariat avec Syntec Numérique.



Toujours en février, la présentation de la feuille de route gouvernementale **Numérique et Environnement** a fait écho à l'initiative Planet Tech'Care. Lancée et pilotée par Syntec Numérique depuis octobre 2020, celle-ci vise à fédérer l'ensemble des acteurs engagés pour un numérique innovant et respectueux de l'environnement. Objectifs affichés de cette feuille de route, mieux connaître pour mieux maîtriser les impacts du numérique sur l'environnement et faire converger les transitions numériques et écologiques, essentielles à l'économie française mais aussi européenne. Ces questions constituaient d'ailleurs le thème du 5^{ème} petit déjeuner numérique organisé à l'Assemblée nationale par Syntec Numérique. //////////

💬 En s'appuyant sur les nouvelles technologies, nous pouvons atteindre l'objectif de réduire de 55 % les émissions de GES d'ici 2030 💬

Véronique Torner

Administratrice Numeum, Présidente du Programme Numérique Responsable.

100 MDS D'EUROS POUR DÉVELOPPER LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Soucieux d'accompagner l'écosystème de la tech en général et ses membres en particulier, TECH IN France a publié dès février un document de **décryptage du plan de relance de l'État**, voté dans le cadre de la Loi de Finances 2021. Ce plan vise à débloquer 100 milliards d'euros sur 2 ans pour soutenir et développer la croissance des entreprises en période de crise.

Dans le même souci de pédagogie, TECH IN France a organisé la deuxième édition du colloque **Nouvelles réglementations du numérique**, en partenariat avec le cabinet d'avocats Samman. Sous forme de webinars, trois séminaires ont réuni des experts de haut niveau sur des sujets tels que la modération des contenus en ligne ou la responsabilité des intermédiaires en ligne.

Pour respecter la tradition tout en se conformant aux consignes sanitaires, la 3^{ème} édition du Rendez-vous des ESN et ICT s'est tenue en « phygital ». À cette occasion, Syntec Numérique et KPMG ont présenté les résultats de **l'étude Grand Angle ESN & ICT**, qui dresse un état des lieux de la dynamique et des tendances pour les Entreprises de services du numérique (ESN) et celles de l'Ingénierie conseil en technologies (ICT). En plus d'aborder différents thèmes comme la stratégie de croissance ou la gestion des talents, l'étude propose le classement des entreprises selon le volume de chiffre d'affaires lié à l'activité en France. Sept trophées ont également été décernés aux meilleures initiatives de 2020. //////////////



Béatrice Kosowski, Administrative Numeum en charge du Programme Social, Formation et Attractivité.

“ Les entreprises du numérique ont subi de plein fouet les impacts de la pandémie. Néanmoins (...) la crise a été un accélérateur puissant sur la transformation digitale des ESN et des ICT au bénéfice de leurs clients ”

Thierry Siouffi,

Administrateur, collègue ESN de Syntec Numérique.

DES ACTIONS CONCRÈTES POUR L'EMPLOI, LA FORMATION ET LA RECONVERSION

Toujours soucieux d'améliorer l'attractivité du secteur et d'inciter toutes les populations quels que soient leur âge, leur genre ou leur cursus, Syntec Numérique a multiplié les initiatives dans les domaines de la formation, de la reconversion et de l'emploi, notamment à destination des femmes et des jeunes. Avec les principales organisations représentant les entreprises et l'enseignement supérieur, Syntec Numérique a salué la décision gouvernementale de prolonger les **aides à l'apprentissage** jusqu'à la fin de l'année, mais s'est en revanche inquiété de la fin du dispositif de soutien à l'embauche des jeunes diplômés. Pour mieux faire connaître la **diversité des métiers**, et celle des entreprises dans lesquelles les exercer, Syntec Numérique a réalisé une série de vidéos « 3 minutes pour comprendre » ce qu'est une ESN, un éditeur de logiciels ou le métier de chef de projet.

Syntec Numérique et Social Builder, entreprise sociale pour un numérique inclusif, ont publié un Livre blanc pour **favoriser la reconversion des femmes** vers les métiers du numérique. Ce guide, destiné aux entreprises et aux organisations, doit les aider à recruter plus de profils de femmes. Il présente les différents moyens de sourcing, de formation et de rétention des femmes en reconversion. //////////////

“ On rêve tous qu'il existe une égalité des chances dans la formation. Le numérique peut devenir un secteur exemplaire sur le sujet. ”

Béatrice Kosowski

Administratrice Numeum en charge du Programme Social, Formation et Attractivité.

18 JUIN 2021 PLUS FORTS ENSEMBLE

//////////////////// Après des mois de fiançailles, Syntec Numérique et TECH IN France ont officialisé leur fusion. La nouvelle organisation a présenté ses objectifs et sa nouvelle identité : Numeum était né !



C'est à l'occasion d'une conférence de presse que Syntec Numérique et TECH IN France ont officialisé la fusion qu'ils avaient annoncée et qui a donné naissance à Numeum, « le premier syndicat de représentation de l'écosystème numérique en France ». Pour prouver que 1 + 1 peut parfois faire plus que 2, la nouvelle organisation ambitionne de représenter les Entreprises de Services du Numérique (ESN), les entreprises de Conseil en Technologies (ICT), les Éditeurs de Logiciels (EdL), les plateformes et plus largement toutes les entreprises du numérique. La nouvelle organisation est présidée conjointement par Pierre-Marie Lehucher et Godefroy de Bentzmann, auparavant présidents respectivement de TECH IN France et de Syntec Numérique.



“ Numeum a vocation à rassembler tous les acteurs économiques qui souhaitent accélérer leur transformation numérique et qui partagent les mêmes enjeux. ”

Godefroy de Bentzmann

Co-président de Numeum.

Face aux enjeux des mois à venir (élection présidentielle et présidence française de l'Union Européenne) et alors que la pandémie de Covid-19 a démontré le rôle essentiel du numérique dans le développement et la modernisation de l'économie, Numeum s'est fixé des objectifs ambitieux, synthétisés dans la signature de la nouvelle organisation, « engager le numérique » et dans sa raison d'être, « faire rayonner la voix du numérique ».

“ Pour un numérique fort, il faut une équipe unie. C'est pour cela que le lancement de Numeum, fusion de Syntec Numérique et Tech in France est une bonne nouvelle. Emploi, attractivité, innovations, travaillons ensemble pour construire la France de demain. ”

Cédric O

Secrétaire d'État chargé de la Transition Numérique.

À l'heure où la transformation numérique a gagné tous les secteurs et toutes les activités économiques, Numeum voit son avenir en grand. Membre de la Fédération Syntec, la nouvelle organisation porte la voix de 2 300 entreprises, qui réalisent 46 milliards d'euros de chiffre d'affaires, soit 85 % du chiffre d'affaires total du secteur (55 milliards d'euros), lequel emploie 538 000 salariés et reste fortement créateur d'emplois année après année, et ce quel que soit le contexte économique. En effet, la branche a créé 175 000 nouveaux emplois depuis 2009. //////////////

UN LANCEMENT PARRAINÉ PAR CÉDRIC O

Numeum a attendu la rentrée de septembre pour célébrer cette fusion lors d'une grande soirée qui a réuni l'ensemble de ses membres et de nombreux représentants de l'écosystème numérique. La soirée a débuté avec la présentation des ambitions de la nouvelle organisation et celle des enjeux du numérique responsable. Ensuite, Numeum a accueilli des invités prestigieux : Cédric O, secrétaire d'État chargé de la Transition Numérique, et Bertrand Piccard, explorateur et environnementaliste. Ce dernier, qui a créé la Fondation Solar Impulse pour faire émerger 1 000 solutions au service de la transition écologique, a fait un discours sur le « monde de demain » et sur la nécessité de sortir des modes de pensée hyper spécialisés. Inspirant pour les participants ! //////////////

//////////////////// Soirée de lancement Numeum //////////////////////



NUMEUM EN CHIFFRES EN 2021



36 ADMINISTRATEURS



12 DÉLÉGUÉS RÉGIONAUX



30 PERMANENTS DÉDIÉS à l'organisation et à ses adhérents



25 COMMISSIONS Développement, Régions, Startups, International, Financement, Affaires économiques, Social, Formation, Éducation & attractivité, Femmes du numérique, Environnement, Inclusion, Juridique,



Finance, Fiscalité, Cybersécurité, Open source, Recherche et innovations, IA, Data & Cloud, Santé, Villes et territoires, Industrie du futur, Communication, Affaires publiques et européennes.

2 300

ADHÉRENTS, ESN, ICT, EdL et Plateformes, dont la moitié se trouvent en régions ; **100 membres** sont des PME



En 2021, Numeum a accueilli **275 NOUVEAUX MEMBRES**

LES MARQUES DE NUMEUM

DAY CLICK_eum

FEMMES DU NUMÉRIQUE_eum

#5000 STARTUPS_eum

TOUR 2022_eum

Planet Tech'Care

BIZKITCHEN

AI FRANCE SUMMIT

techtalks

2^{ÈME} SEMESTRE 2021

DE NOUVELLES AMBITIONS

//// Devenue Numeum, la nouvelle organisation s'est engagée à relever les nombreux défis du monde en mutation qui est le nôtre. Engagement que résume son ambition fondatrice : agir au service d'un numérique responsable pour tous.



Face à des défis plus nombreux et plus diversifiés, Numeum a d'emblée affiché une très forte ambition : agir au service d'un numérique responsable pour les entreprises, la société, l'humain et la planète. La pandémie de Covid-19 a accéléré la diffusion du numérique et l'innovation en la matière, démontrant que le numérique était un vecteur de lien et de résilience. Cette accélération a soulevé de nouvelles questions liées au télétravail et aux nouvelles relations qu'il induit, à l'éco-responsabilité du numérique, à la souveraineté, à la confiance, à la sécurité et à l'éthique, mais aussi à la pénurie de talents...

À ces sujets qui imposent des engagements forts, Numeum a ajouté l'aspiration à mettre le numérique au service de l'humain. L'organisation, qui consolide désormais les forces vives de l'écosystème numérique, dispose des moyens nécessaires pour apporter des réponses efficaces à ces enjeux, réponses portées par

une seule et même voix. Ainsi repositionnée, Numeum non seulement renforce ses moyens d'actions pour favoriser le développement des entreprises du numérique mais amplifie également son rôle d'interlocuteur des institutions et des pouvoirs publics tant en France qu'en Europe. ////

👏 La période actuelle a montré qu'il se passait quelque chose de nouveau dans le numérique et le moment est venu de nous rassembler sous une même bannière pour former la première communauté pour le numérique et parler d'une seule et même voix. 🗣️

Pierre-Marie Lehucher

Co-président de Numeum.

NUMEUM VOIT SON AVENIR EN GRAND

Dès la fusion, Numeum a affiché son engagement sur quatre axes. Il s'agit tout d'abord de parler d'une seule voix et de rassembler l'écosystème numérique au service du citoyen. L'organisation entend animer l'écosystème pour favoriser les synergies entre les acteurs du numérique et développer les liens entre eux. Pour cela, elle veut renforcer son offre de services et ses actions pour l'emploi, l'attractivité, la formation et tous les enjeux sociétaux et environnementaux afin d'accompagner les entreprises dans leur croissance. Enfin, Numeum ambitionne de devenir la voix du numérique français au niveau européen, en renforçant sa présence et ses actions à Bruxelles.

Les équipes ont poursuivi les travaux qu'elles avaient déjà engagés au sein de Syntec Numérique et de TECH IN France sur les enjeux liés notamment à l'environnement, à l'emploi, à la cybersécurité et à la santé. Elles y ont ajouté de nouveaux axes de réflexion sur le numérique au service des hommes, l'innovation au service de la société, et le rôle du numérique dans la sortie de crise et dans les mutations économiques majeures. Numeum a, par exemple, lancé en partenariat avec KPMG, une série d'émissions sur sa chaîne youtube intitulée « À la conquête des nouveaux territoires numériques ».

UN TAUX DE CROISSANCE DE 6,3 % EN 2021 POUR LE SECTEUR

En juillet, fidèle à la tradition des conférences semestrielles Bilan et perspectives, Numeum a présenté les résultats du bilan 2020 et des perspectives 2021. Toujours impacté par la pandémie, le chiffre d'affaires du secteur a baissé de -4,6 % en 2020, mais le premier semestre de 2021 montre des signes de reprise plutôt dynamique. Les estimations tablent alors sur une croissance de 4,8 % sur l'année, ce qui porterait le chiffre d'affaires du secteur à 54,9 milliards d'euros.

En fait, la conférence semestrielle de décembre confirme la reprise et revoit les prévisions à la hausse. En 2021, le secteur a bénéficié d'un taux de croissance de 6,3 %, portant le chiffre d'affaires du numérique à 56,3 milliards d'euros. Et les perspectives pour 2022 anticipent une croissance de 7,1 %. La création d'emplois s'est maintenue en 2020 avec 4 600 postes créés malgré les difficultés liées à la crise sanitaire.



LE SECTEUR EN CHIFFRES EN 2021



56 MILLIARDS D'EUROS :
Taille du marché du numérique



6,3 % : Taux de croissance du secteur numérique en France



TAUX DE CROISSANCE PAR MÉTIER :

- Entreprises de services du numérique (ESN) : **+4,4 %**
- Éditeurs de logiciels et plateformes Cloud (EdL) : **+9,5 %**
- Ingénierie et conseil en technologies (ICT) : **+5,9 %**



538 000 PERSONNES :
Effectifs salariés du numérique (2020)

Source : PAC, Teknowlogy Group - Numeum



UN LABEL ET UN FORUM DÉDIÉS AU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

Dès le mois de mai, à l'approche des échéances électorales régionales et départementales et avant même que leur fusion ne soit officialisée, Syntec Numérique et TECH IN France avaient déjà montré leur accord et la cohérence de leurs ambitions en faisant 10 propositions aux collectivités, appelées à se saisir pleinement des opportunités qu'offre le numérique. C'est donc en droite ligne avec ses objectifs de rassembler les acteurs et de porter la voix du numérique que Numeum a multiplié les actions dans ce sens au second semestre. Deux petits-déjeuners ont été organisés à l'Assemblée nationale, l'un sur la cybersécurité début juillet, l'autre fin septembre pour faire le point sur la crise et la relance pour le secteur numérique.

Avec une trentaine de partenaires, tous acteurs engagés pour un numérique plus responsable, Numeum a lancé « Ethical AI », une initiative inédite pour favoriser la conception, le développement et le pilotage de systèmes d'intelligence artificielle (IA) qui soient respectueux des droits humains fondamentaux. L'initiative, soutenue par le coordinateur de la stratégie nationale pour l'IA, s'appuie sur un manifeste, qui formalise l'engagement des acteurs, et un guide pratique qui leur fournit une méthodologie et des outils.

« Ethical IA a vocation à devenir LA référence des IA de confiance en France voire à l'échelle Européenne »

Katya Lainé

Administratrice Numeum, Présidente de la Commission Innovation & Technologies.

Fédérateur, Numeum l'a également été lorsqu'en octobre il a accueilli le sommet de DIGITALEUROPE, l'organisation européenne qui regroupe une vingtaine d'organisations nationales du numérique. Ce sommet a été l'occasion d'échanger sur les priorités de la France avant qu'elle assume la présidence du Conseil de l'Union européenne au premier semestre 2022. Au nom de ses adhérents, Numeum, qui dispose d'un bureau à Bruxelles, a rappelé ces priorités aux pouvoirs publics en décembre, dans un document qui identifiait notamment le besoin de réguler plus efficacement, d'accélérer le déploiement des technologies et de renforcer l'écosystème afin d'améliorer les conditions de croissance des entreprises.

Dès l'été 2021, Numeum a été à l'initiative de la création de Convergences numériques 2022, collectif qui regroupe les principales associations et organisations professionnelles du secteur afin de mettre le numérique au cœur de la campagne pour l'Élection présidentielle. Une tribune, co-signée par l'ensemble des membres du collectif et publiée dans le quotidien Le Monde le 1er décembre 2021, insiste sur six thématiques pour que le numérique ait du sens, aux niveaux national et européen.

En décembre également, le GreenTech Forum, dédié au numérique et à l'environnement, a tenu sa première édition dans le cadre de notre initiative Planet TechCare. Organisé en partenariat avec l'agence éco-responsable Formule Magique, l'événement a été inauguré par Barbara Pompili, ministre de la Transition écologique, et Cédric O, secrétaire d'État chargé de la Transition numérique et des Communications électroniques. En parallèle d'une exposition, les deux journées ont permis à plus de 1200 personnes d'assister à 20 tables rondes, aux présentations d'une centaine d'intervenants et à des ateliers.

DES RETROUVAILLES EN PRÉSENTIELLE LORS DU TOP 250 ET DU RDV DES ESN/ICT

Les rendez-vous annuels que sont la publication des études de référence Panorama Top 250 des éditeurs de logiciels et le Grand Angle ESN et ICT, études réalisées en partenariat avec respectivement EY et KPMG, ont tous les deux été l'occasion de constater que la reprise était bien au rendez-vous.

Parce que l'écosystème compte de plus en plus de start-ups, Numeum a créé BizKitchen, avec le soutien du Cigref, association des grandes entreprises et des administrations publiques. Présentée par l'entrepreneuse et business angel Catherine Barba, BizKitchen est une websérie qui décrypte les coopérations business réussies entre start-ups et grandes entreprises, passage obligé pour que les jeunes pousses deviennent des scale-ups.

« Pour une start-up, un bon contrat vaut bien une levée de fonds. Quant aux grands groupes, un contrat réussi peut parfois générer plus de valeur que des années de R&D. (...) C'est pourquoi nous avons voulu identifier et partager les meilleures pratiques de l'innovation française afin de décomplexer et d'inspirer l'écosystème »

Guillaume Buffet

Administrateur et Président du Programme Start up de Numeum.

90 CONFÉRENCES ORGANISÉES ET + DE 7400 ÉLÈVES SENSIBILISÉS

Le constat est le même depuis longtemps : malgré des formations de tous niveaux et des perspectives d'emploi attractives, trop peu de jeunes s'orientent vers les métiers du numérique. C'est pourquoi Numeum, Talents du Numérique et la marque d'Opco Atlas Concepteurs d'avenir ont lancé une campagne d'information baptisée « Mes études dans le numérique ». Une vingtaine d'articles et de vidéos publiés sur des sites de médias destinés aux jeunes font découvrir les métiers du numérique et les formations qui y conduisent.

Toujours dans l'optique de faire découvrir les opportunités qu'offrent les métiers du numérique, Numeum à travers sa marque Day-Click a participé au salon l'Aventure des Métiers, qui s'est tenu à la Porte de Versailles à Paris fin novembre. Et pour inciter les jeunes à s'intéresser davantage au secteur, quoi de mieux que de former leurs enseignants afin qu'ils puissent les informer et les accompagner. C'est pourquoi Numeum a entrepris d'organiser une journée de formation avec l'association Rencontres Entreprises—Enseignants (R2E), Talents du Numérique et Opco Atlas.

« 230 000 postes seront à pourvoir dans le numérique d'ici à 2025 »

Soumia Malinbaum

Administratrice Numeum et Présidente de la Commission Emploi-Formation.

Résultats de tous ces efforts, en 2021, ce sont ainsi plus de 1000 élèves qui ont assisté à 90 conférences organisées dans les collèges et les lycées. Mille offres de stages de 3^{ème} ont été collectées auprès des adhérents et 400 élèves ont bénéficié d'une semaine de stage virtuelle. La formation à destination des enseignants, baptisée « Le numérique, bâtisseur d'avenir », a touché 130 enseignants qui ont ainsi pu sensibiliser 7 450 élèves.



PRÊTS POUR UNE NOUVELLE ÈRE



En 2021, en fusionnant, Syntec Numérique et TECH IN France ont commencé à écrire une nouvelle page. Aujourd'hui, première organisation professionnelle du numérique en France, Numeum s'est dotée d'une gouvernance transparente et démocratique et dispose d'une gestion et de finances solides. Les travaux sont menés par les collèges et les commissions, composés de bénévoles issus des adhérents, avec le soutien d'une équipe d'une trentaine de permanents.

L'organisation aborde les prochaines années avec des objectifs ambitieux. En devenant une force de rassemblement, le pivot de l'écosystème sur l'ensemble des sujets du secteur, Numeum veut engager le numérique :

- au service de la société française et de son économie ;
- pour favoriser le développement des entreprises du numérique en France, au niveau local, national et européen ;
- pour insuffler résolument un numérique responsable.

Numeum portera notamment ses efforts pour que la France remonte dans le classement de la Commission européenne sur **l'économie et la société numérique** (classement DESI) dans lequel le pays n'occupe pas la place qui correspond à son rang de deuxième économie européenne. À tous les niveaux, local, national et européen, elle œuvrera pour moderniser et **stabiliser les cadres réglementaires** des entreprises du numérique.

L'organisation travaillera à changer d'échelle sur **l'emploi et la formation**, pour lutter contre la pénurie de talents. Elle cherchera à donner et redonner confiance dans le numérique et à garantir **son inclusion et son accessibilité**. Le tout en suivant une trajectoire qui maîtrise **l'impact environnemental** du secteur.

Fort de ses objectifs, Numeum envisage l'avenir du secteur avec enthousiasme et s'affirme prêt à en écrire les pages.

TIME-LINE 2021



26 JANVIER

3^{ème} édition du Rendez-vous des ESN et des ICT

28 JANVIER

soirée des vœux organisée conjointement par Syntec Numérique et TECH IN France

4 MARS

en partenariat avec Social Builder, publication du Livre blanc pour favoriser la reconversion des femmes aux métiers du numérique

21 AVRIL

Syntec Numérique se félicite de la proposition de règlement de la Commission européenne en matière d'Intelligence artificielle (IA)

7 MAI

Syntec Numérique rejoint le Campus Cyber qui ouvrira ses portes avant la fin de l'année

28 JANVIER

soirée des vœux organisée conjointement par Syntec Numérique et TECH IN France

12 FÉVRIER

après une longue enquête, TECH IN France, avec le CMIT et Nomination, publie une étude sur les usages et les bonnes pratiques du web marketing ainsi que les tendances 2021

AVRIL

pour aider ses membres à s'y retrouver, TECH IN France publie des synthèses, décryptages et explications des différentes mesures qui doivent être mises en place dans les entreprises : télétravail, protocole sanitaire, accès aux vaccins...

MAI

TECH IN France se joint à l'Alliance française des industries du numérique (AfNum) et à Syntec Numérique pour rappeler la nécessité de sécuriser les échanges et transferts de données à l'international



18 JUIN

lancement officiel de Numeum, le syndicat de l'écosystème numérique en France, nouveau nom, nouvelle organisation, nouvelle charte graphique, nouvelles ambitions !

7 JUILLET

publication du bilan 2020 et perspectives 2021. Les prévisions, revues à la hausse, montrent que le secteur a été résilient face à la crise.

27 SEPTEMBRE

Numeum lance l'initiative Ethical AI pour concevoir, développer et promouvoir des solutions dignes de confiance.

19 OCTOBRE

Panorama TOP 250 des éditeurs de logiciels 2021.

22 OCTOBRE

Numeum accueille à Paris les représentants d'une vingtaine d'organisations nationales du numérique pour le congrès de DIGITALEUROPE.

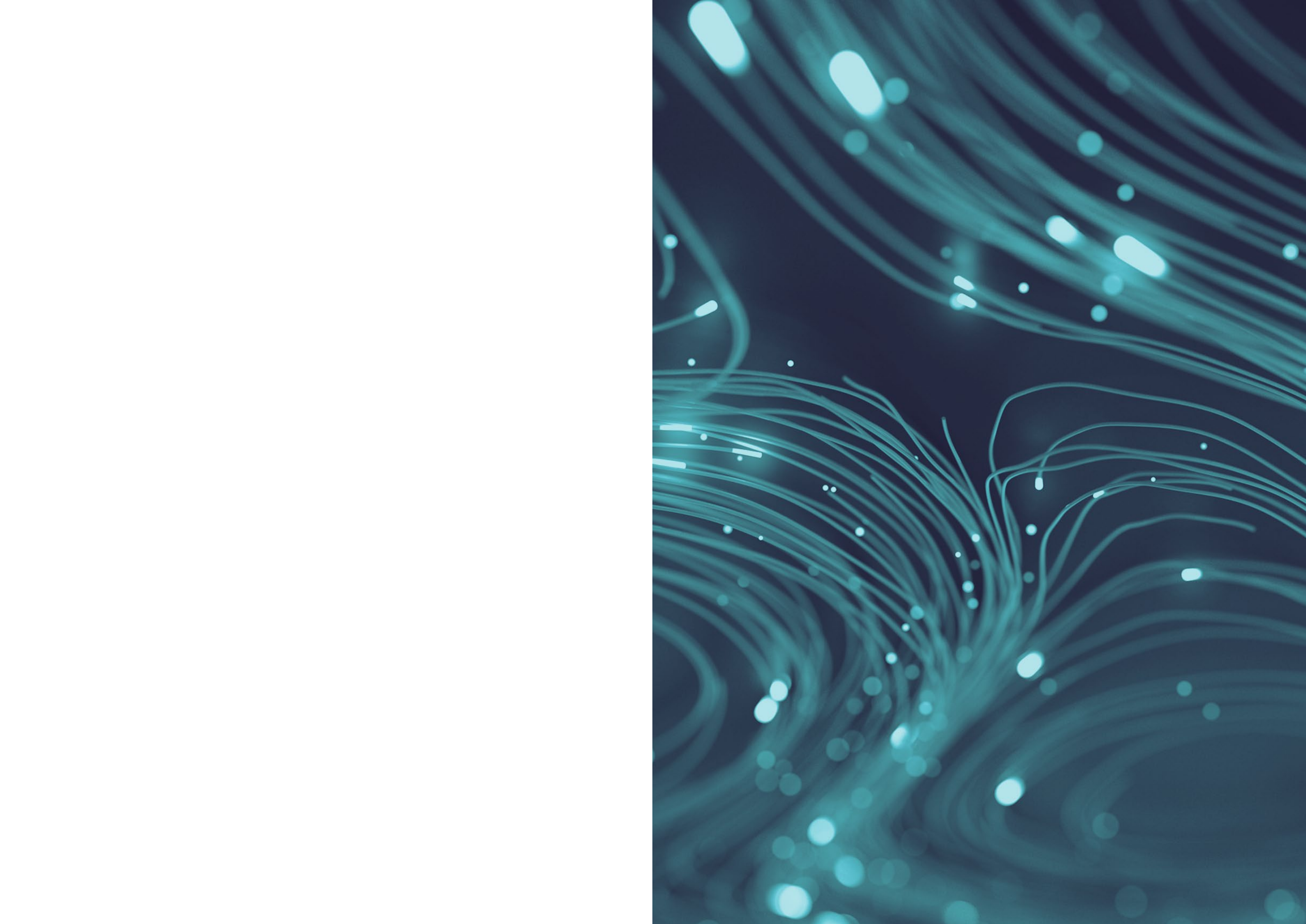
NOVEMBRE

Numeum, avec Talents du Numérique, Opco Atlas et Concepteurs d'avenir, lance une grande campagne de communication pour promouvoir les études et les métiers du numérique, et participe au salon de l'Aventure des métiers.

17 novembre Rendez-vous des ESN-ICT.

DÉCEMBRE

Numeum rappelle les priorités du secteur pour la Présidence française de l'Union européenne (PFUE) qui démarre en janvier. L'organisation participe également au collectif Convergences Numériques 2022, qui veut mettre le numérique au cœur de l'élection présidentielle à venir.



num eum

numeum

148, Bd. Haussmann - 75008 paris
01 44 30 49 70 - contact@numeum.fr



[@numeum](#)