

En avant l'innovation !

+ intelligentes, + sûres,
+ durables : Les mobilités
de demain

Fiche métier :

UI designer

Le design de ton appli
mobilité préférée : c'est lui !

Nos lecteurs ont des talents numériques

En route pour le collège
Sainte-Marie

VU SUR LE WEB

Applis et sites web pour
mieux se déplacer

PAGES 04 - 05

PAGE 06

PAGE 07

PAGE 08

num DAY-CLICK

le journal des métiers
du numérique

mars
2022
N°26



REDAC CHEF
DU JOUR

PASCAL CANFIN

Président de la Commission
environnement au Parlement
européen



**CO-VOITURAGE,
TROTINETTES
EN LIBRE-SERVICE,
SYSTÈMES DE TRANSPORTS
INTELLIGENTS...**

QUAND LE NUMÉRIQUE TRANSFORME TES DÉPLACEMENTS !

Partir en vacances en covoiturage, localiser la trottinette électrique la plus proche de toi, le meilleur trajet pour rejoindre ton établissement, le transport à privilégier pour te rendre au ciné... derrière toutes ces innovations, de nombreux métiers du numérique sont à découvrir ! Les innovations qui reposent sur la géolocalisation, l'intelligence artificielle, le machine-learning* et l'open data* facilitent tes déplacements...mais elles se mettent aussi au service de déplacements plus sûrs, d'une mobilité plus verte et d'une ville plus durable. Tour d'horizon de ces solutions et métiers qui transforment notre manière de nous déplacer !

LIRE PAGES 02-03

Édito

PRENDRE LE VIRAGE DE LA MOBILITÉ DURABLE

Tu en as sans doute entendu parlé : la France assure depuis le 1er janvier et pendant six mois la Présidence du Conseil de l'Union européenne (PFUE). L'occasion pour notre pays de prioriser certains sujets qui lui sont chers, et d'accélérer la négociation et la mise en œuvre de nouveaux accords pour faire avancer des dossiers importants, comme la lutte contre le réchauffement climatique. En tant que Président de la Commission environnement au Parlement européen, l'une de mes missions consiste à rassembler nos partenaires européens autour d'un objectif commun : déployer le Green Deal. C'est notre cadre législatif européen pour faire de l'Europe le premier continent neutre en carbone. Cet objectif est ambitieux, car pour le réaliser, c'est l'ensemble des secteurs de notre économie qui doit réaliser sa transition. Face à l'urgence climatique, nous devons changer notre façon de produire, de consommer, et de nous déplacer avant que les conséquences du dérèglement climatique ne soient irréversibles. Dans cette révolution, le sujet de la mobilité est clé : en Europe, les transports contribuent pour 30 % au total des émissions de CO₂...et qui dit CO₂ dit réchauffement climatique !

Pour réduire l'impact de nos déplacements sur la planète, les technologies du numérique ont un rôle important à jouer : d'abord car elles contribuent largement à la production et à l'utilisation des véhicules de demain, plus respectueux de l'environnement (p.04-05) ; ensuite car elles permettent - grâce à la data et l'intelligence artificielle notamment - de se déplacer moins et mieux. Le co-voiturage, l'intermodalité*, le MaaS*, la smart city* sont autant d'innovations permises par les métiers du numérique (p.02-03).

Prendre le virage de la mobilité durable en Europe, c'est contribuer à faire du modèle industriel européen un modèle unique au monde : c'est historique ! À l'heure où tu te poses peut-être la question de ton orientation, je souhaite que ce numéro du journal Day-Click te permette de découvrir un secteur au cœur de la transition écologique et des métiers passionnants !

Pascal Canfin - Président de la Commission environnement au Parlement européen

PARTICIPEZ AU PROCHAIN NUMÉRO !

Vous êtes professeur
documentaliste, conseiller
d'orientation, élève ? Votre
classe ou votre établissement
travaille sur un projet lié au
numérique ? Contactez-nous
pour en parler dans notre
prochain numéro !
contact@ledayclick.fr

* définitions à retrouver en pages 02-03

QUAND LE NUMÉRIQUE TRANSFORME NOS MANIÈRES DE NOUS DÉPLACER

De l'appli qui calcule parmi toutes les combinaisons de transports possibles celle qui te permettra de rentrer le plus rapidement chez toi aux premières navettes autonomes transportant des personnes sans chauffeur : chaque jour un peu plus, le digital met ses innovations technologiques au service de la mobilité. Objectifs : faciliter et sécuriser nos déplacements, mais aussi réduire leur impact environnemental. Voyage au cœur de la smart mobility, au service d'une ville plus intelligente et plus durable.

Des applis au service des voyageurs

Regarder sur une appli en temps réel l'horaire de passage du prochain bus, lancer Waze ou Google Maps quand on monte dans sa voiture ou sur son scooter, réserver un taxi ou un service de VTC (voitures de transport avec chauffeur) sur Lyft ou Heetch via son smartphone... Les applis numériques sont devenues des partenaires incontournables de notre mobilité. Elles calculent l'itinéraire le plus rapide en tenant compte en temps réel des embouteillages et des accidents signalés par les autres utilisateurs, mais aussi des temps de trajets habituellement constatés. Côté transports en communs, des applis comme CityMapper ou Nativia combinent les transports accessibles dans votre zone (train, métro, bus, tram, vélos trottinettes en libre service, taxi, ...) pour vous proposer le meilleur trajet en fonction de vos critères : durée, coûts, empreinte carbone, etc. Bientôt, ces applis incluront même l'achat de billets ou réservation de taxis, comme cela existe déjà dans la ville d'Helsinki, pour un service tout intégré ! Regroupés sous le terme « Maas » (pour Mobility as a service), ces services permis par le développement de la géolocalisation, de l'intelligence artificielle, du machine-learning et de l'open data, en plus de nous faciliter la vie, sont un levier pour le développement de la multimodalité et d'une mobilité plus verte.



La tendance à suivre :

LA MOBILITÉ PARTAGÉE

Pourquoi acheter un véhicule quand on peut en trouver un quand on en a besoin, là où on se trouve, sans avoir à gérer l'entretien ni à payer pour le stationnement ? C'est le concept de l'autopartage, dans lequel des abonnés utilisent des voitures stationnées à différents endroits dans la ville, et du free-floating, en plein boom avec le succès des mobilités douces. Vélos et trottinettes électriques sont déposés sur un trottoir : une application mobile permet de les géolocaliser et de les activer pour pouvoir s'en servir, sans réservation préalable. Autre tendance qui a la cote : le covoiturage. Autant d'exemples d'économie collaborative permis par le numérique qui font du bien au portefeuille et à la planète !

Quand le numérique devient chauffeur .

Longtemps fantasmés, les véhicules autonomes sont en train de devenir réalité. Depuis mars 2021, une navette autonome 100 % électrique et sans chauffeur transporte des passagers entre l'Oncopole de Toulouse et son parking. Pour cela, différentes technologies de capteurs traduisent sous forme d'algorithmes compréhensibles par la machine les informations indispensables à la conduite : marquage au sol, signalisation, bâtiments, autres véhicules, piétons, etc. La 5G permet de faire circuler ces informations. L'autopilote, intelligence artificielle composée d'un ensemble de logiciels, interprète ces signaux, décide d'une manœuvre et planifie sa réalisation. Parmi les promesses de ces innovations : améliorer la sécurité routière, car les accidents sont souvent dus à des défaillances humaines, et baisser les émissions carbone, car la plupart des véhicules autonomes sont électriques. D'où la multiplication des projets de véhicules autonomes, notamment des services de livraison par drone, des camions autonomes pour transporter des marchandises sur voie rapide et des taxis 100 % autonomes !

La tendance à suivre :

LA DONNÉE, LE NOUVEAU CARBURANT !

Pour fonctionner, les systèmes de navigation ont besoin d'avoir « vécu » un grand nombre d'événements dans des conditions variées. On les alimente avec des milliards d'informations récoltées par les organismes publics, les entreprises de transports en commun, des caméras qui comptent les flux de véhicules et de personnes, et les données que nous produisons quand nous utilisons une application de guidage par exemple. C'est à partir de ces expériences passées combinées aux données en temps réel que ces outils peuvent modéliser des situations et réaliser des prévisions efficaces.

QUAND LE NUMÉRIQUE ABOLIT LA DISTANCE

E-commerce qui évite de se déplacer en magasin, apéros en visio avec nos proches qui vivent à l'autre bout du monde, télétravail, visioconférences, opérations chirurgicales à distance... Le numérique nous permet d'être à différents endroits sans nous déplacer ! Et de ce fait, de réduire la pollution due aux transports. Une tendance accélérée par la crise du Covid 19 et ses confinements.

Des métiers porteurs

Le secteur de la smart mobility est en pleine effervescence, portée notamment par la Loi d'orientation des mobilités de 2019 et la Loi Climat et résilience de 2021 qui ont donné au secteur des transports des objectifs précis en termes de transition écologique. Chez les géants du digital, les entreprises de services du numérique, dans les services recherche et développement des entreprises de transport et des constructeurs automobiles, le déploiement de services innovants dans le transport et la mobilité mobilise des professionnels aux métiers variés. Au premier rang figurent des spécialistes de l'intelligence artificielle, des architectes des systèmes d'information, des experts réseaux, des techniciens et ingénieurs systèmes embarqués et cloud, et de très nombreux développeurs. De nouveaux métiers apparaissent, comme celui de consultant en mobilité durable. Enfin, des professionnels se consacrent à la gestion des données (data miner, data analyst...) et à leur protection dans le cas des experts en cybersécurité.

SITES INCONTOURNABLES

LA FABRIQUE DES MOBILITÉS !

<https://lafabriquedesmobilites.fr>

La FabMob est une association qui réunit des acteurs de la mobilité : territoires, industriels, labs de recherche, startups, universités, ministères... Sur son site : des ressources open source, notamment un logiciel qui permet de calculer des itinéraires d'un point A à un point B, utilisé dans les applications de transport en commun de plusieurs villes en France ou dans le monde !

L'OPCO MOBILITES :

www.opcomobilites.fr

Explore les métiers du secteur de la mobilité grâce à une carte interactive et découvre les chiffres de l'emploi et de la formation à la mobilité dans ta région.

La tendance à suivre :

DES INNOVATIONS MADE IN FRANCE

À Paris, la startup GéoTwin a créé un outil de modélisation des déplacements et de la consommation des individus pour optimiser le déplacement des visiteurs et des sportifs lors des Jeux olympiques et paralympiques de 2024. À Lyon, IBM a produit des données de prédiction du trafic pour gérer les feux tricolores afin de partager aux mieux l'espace urbain entre les différents transports. À Nancy, des écoles d'ingénieurs imaginent le transport en commun du futur ; l'Urbanloop, une capsule futuriste, autonome et électrique, très peu énergivore et économique. Pas de doute : la France a pris le train de la smart mobility !

COMPTES A SUIVRE

Sur YouTube :

LET'S GO

Pour tout savoir sur l'actualité de la mobilité, suivez l'émission « Let's Go ! » sur la chaîne Le Stream chaque mardi après-midi présentée par Marie Palot, Ken et Maxlidan, accompagnés de journalistes et youtubers spécialisés. Une émission de 2 heures à retrouver sur LeStream Replay sur YouTube. A voir notamment : les émissions de novembre et décembre 2021 consacrées aux métiers des transports, de la logistique, de l'automobile, en partenariat avec l'OPCO Mobilités.

L'ÉVÉNEMENT À SUIVRE :

MOVIN'ON :

<https://www.movinonconnect.com/news/>

Le Sommet Mondial de la Mobilité durable rassemble chaque année des entreprises publiques et privées, des startups, des villes, des organisations publiques et des universités engagées pour la mobilité. L'édition 2021 a attiré 15 500 participants de 88 pays différents qui ont pris part à une centaine de conférences, tribunes, annonces et sessions collaboratives propices à la co-innovation.

Envie de te lancer sur la voie de la smart mobility ?

Le génie logiciel et le développement



Les systèmes embarqués et les réseaux



Les datas



La cybersécurité



L'intelligence artificielle



L'électronique, énergie électrique et automatique (3EA)

voici quelques spécialités d'études qui, de bac + 2/3 à bac + 5, t'ouvriront les portes du secteur

EN AVANT L'INNOVATION

+ Intelligents,
+ **sûrs**,
+ durables :

**LES VÉHICULES
DE DEMAIN !**

Cap ou pas cap la voiture autonome avant tes 25 ans ? C.A.P.E ! Connectée, Autonome, Partagée et Électrique... la voiture de 2030 ne ressemblera plus que de loin à celles que tu croises aujourd'hui - et pour quelques années encore - sur la route. Tour d'horizon des véhicules d'un futur de plus en plus proche !

Plus écologiques, capables de désengorger les grandes agglomérations, les taxis volants ne sont plus de la science-fiction !

Si tu as vu *Blade Runner*, *Retour vers le Futur* ou *Le Cinquième Élément*, tu te souviens sans doute de ces aéronefs futuristes, volant à basse altitude au-dessus des villes. Aujourd'hui, la fiction est en passe de devenir réalité et entre dans le champ de ce que l'on appelle **la mobilité aérienne urbaine** ! Objectif : désengorger les grandes agglomérations saturées de voitures grâce à des « taxis volants », 100% électriques ou hybrides. Mélange entre l'hélicoptère, le drone et le taxi, décollant et atterrissant à la verticale, ils sont l'avenir de l'aviation sans émission carbone, et permettront par exemple de relier un aéroport à un centre-ville, de réaliser des livraisons et pourront être mobilisés en cas d'urgence médicale. En France, le projet de taxis volants piloté par la RATP, Aéroports de Paris et Choose Paris Région par exemple, devrait proposer ses premiers vols commerciaux en 2030, pour un tarif équivalent à deux fois le prix d'un taxi. Pour ce faire, les premiers tests en conditions réelles ont déjà lieu à l'aérodrome de Pontoise, à quelques dizaines de kilomètres de Paris. N'hésite pas à suivre l'actualité, ces vols-tests sont prévus pour ce mois de février ! Lève aussi les yeux vers le ciel en 2024, car des versions de démonstration devraient transporter athlètes et journalistes pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, offrant ainsi une belle visibilité aux entreprises françaises engagées dans la mobilité aérienne urbaine !

■ L'apport du numérique :

L'informatique embarquée, avec par exemple le système embarqué anticollision développé par Thalès ; **l'UX et UI design** ; **l'analyse des données informatiques**, **l'intelligence artificielle**...

■ Quelques métiers du numérique recherchés pour travailler sur ce type de projet :

Ingénieur.e en systèmes embarqués, ingénieur.e ou développeur/développeuse en logiciel embarqué, data analysts, experts en cybersécurité, UX/UI designers...

Une mobilité + intelligente : la voiture connectée

Tu ne le sais peut être pas mais aujourd'hui, les voitures neuves sont d'ores et déjà connectées. À leur conducteur et ses passagers via leurs smartphones, aux services d'assistance routière qu'elles contactent automatiquement en cas d'accident, à des applications de divertissement... On estime que courant 2022, ce seront plus de 15 millions de voitures connectées qui circuleront sur les routes françaises. Innovation en plein développement, la voiture intelligente communiquera bientôt aussi avec les péages, les routes, les feux de signalisation ainsi qu'avec les autres véhicules et usagers de la route. Dans la ville chinoise de Wuxi par exemple, 1,76 million de voitures sont désormais connectées entre elles mais également avec les bus, les feux et les panneaux de signalisation. Cette connexion sécurise la circulation en coordonnant tous les éléments de l'infrastructure routière. Le but étant que la vitesse des voitures s'adapte automatiquement au trafic. En effet, si le conducteur roule trop vite, il reçoit alors une notification pour lui indiquer de ralentir. Un signal lui est aussi envoyé en cas d'embouteillages sur la route ou de travaux.



DES FORMATIONS DÉDIÉES AUX VÉHICULES DU FUTUR

L'ECE,
une grande école d'ingénieurs, propose
une majeure « Véhicule connecté &
autonome »

L'ESTACA,
École Supérieure des Techniques
Aéronautiques et de Construction
Automobile, propose une formation
en « Véhicules, Systèmes autonomes et
connectés »

L'ESIEA,
école d'ingénieurs du monde numérique
propose une majeure « Systèmes
embarqués et Autonomes »

■ L'apport du numérique :

La 5 G, L'informatique embarquée, l'UX et UI design pour des tableaux de bords toujours plus évolués ; l'analyse des données informatiques, l'intelligence artificielle...

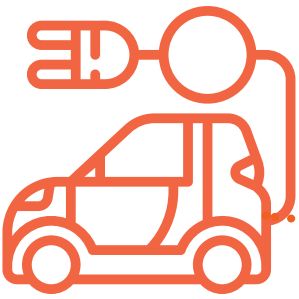
■ Quelques métiers du numérique recherchés pour travailler sur ce type de projet :

Ingénieur.e en systèmes embarqués, ingénieur.e ou développeur/développeuse en logiciel embarqué, data analysts, experts en cybersécurité, UX/UI designers...



Une mobilité + sûre : les voitures autonomes

Déjà testées sur des boucles ou des sites clos, comme les aéroports ou les parcs d'attractions ainsi que dans certaines entreprises, les voitures autonomes mobilisent une expertise essentielle à leur bon fonctionnement : **la cartographie numérique**, qui permet de guider la voiture dans l'espace au centimètre près, pour repérer obstacles et anfractuosités



sur la chaussée. L'enjeu : assurer une sécurité optimale - la majorité des accidents étant dus à une erreur humaine - et permettre ainsi des déplacements plus fluides, qui limitent les embouteillages et donc les consommations. De nombreuses technologies permettent ce petit miracle : **capteurs, caméras, lasers, cartes 3D, communication entre véhicules mais aussi intelligence artificielle**, pour analyser des données récoltées le long du trajet, apprendre des expériences de conduite (c'est ce que l'on appelle le machine-learning) et prendre des décisions. La question de la cyber sécurité est également clé.

■ À noter :

Toutes les voitures autonomes seront aussi connectées !

■ L'apport du numérique :

Véritables ordinateurs roulants, nécessitant plus de 100 millions de lignes de code pour un seul véhicule (soit 7 fois plus que dans un avion A380) la voiture autonome mobilise de nombreux métiers et compétences numériques. Les écoles d'ingénieurs s'adaptent en proposant des formations dédiées.

■ Quelques métiers du numérique recherchés pour travailler sur ce type de projet :

Tous les métiers de la DATA, de l'intelligence artificielle, UX et UI designers, développeurs web, experts en cyber sécurité, ingénieur big data, data analyst, ingénieur machine learning ou deep learning...

4X

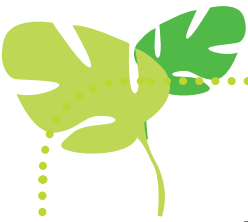
Une voiture électrique pollue 4X moins qu'une voiture à essence sur tout son cycle de vie



PASCAL CANFIN

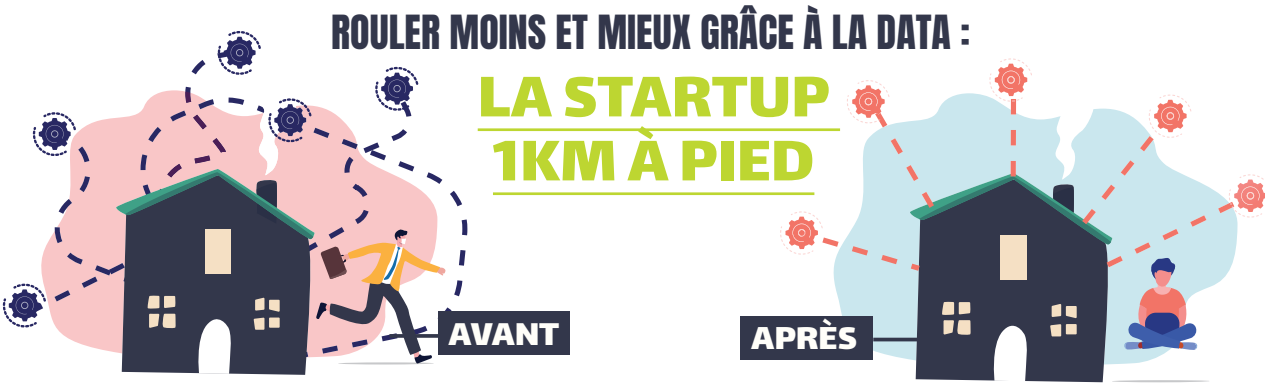
LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE SE TRANSFORME À VITESSE GRAND V ET DE NOUVELLES FILIÈRES SE CRÉENT !

Pour réduire nos émissions, il est primordial d'accélérer la transition du secteur de l'automobile vers des véhicules zéro émission. Afin de pouvoir avoir un impact encore plus grand sur la réduction des émissions de CO2 et de gérer les ressources essentielles à la construction de batterie, il est important de développer des filières de recyclage des batteries en Europe. Développer l'économie circulaire et la réutilisation de matériaux est également un aspect stratégique de la transition écologique européenne. Cela nous assurera une plus grande indépendance.



LES AUTRES VOIES POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DE NOS DÉPLACEMENTS

Des voitures plus écologiques c'est bien, mais lorsque c'est possible, changer nos habitudes et privilégier vélo et transports en commun est un autre axe de travail pour réduire l'empreinte de nos déplacements, qui contribuent à hauteur de près de 30% aux émissions totales de CO2 de l'Union européenne.



ROULER MOINS ET MIEUX GRÂCE À LA DATA :

**LA STARTUP
1KM À PIED**

Si dans les années 60, le trajet domicile-travail moyen était de 3 km à l'aller, il est aujourd'hui de 13,3 km à l'aller, soit 59 minutes à vélo... trop pour laisser sa sacro-sainte voiture au garage (74% des salariés français utilisent ce transport pour aller travailler) ! Pourquoi on vous en parle ? Parce que la jeune pousse 1km à Pied a décidé de mettre la **puissance de la data** au service de son projet. Comment ? En donnant vie aux fichiers excel des services ressources humaines des grandes entreprises. Un service RH d'une grande entreprise collecte de **nombreuses données** et parmi lesquelles l'adresse de ses salariés. Leur donner vie, consiste à faire parler les chiffres. En quelques clics, la startup fournit un diagnostic précis et cartographie les déplacements des salariés. Puis grâce à la **data analyse**, elle est capable de proposer d'autres moyens de transport (vélo, bus, co-voiturage, etc.) et d'estimer le montant des économies réalisées et la réduction des émissions carbone. Mieux encore, pour les grandes entreprises réparties sur plusieurs sites, 1km à pied signale les salariés qui en changeant de lieu de travail pourraient se rapprocher de leur domicile pour un meilleur équilibre entre vie personnelle et professionnelle. Car toutes les études le montrent, moins le temps de trajet est long, plus les employés sont investis et efficaces !

74 %

En France 74 % des salariés font le trajet domicile-travail en voiture.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pourcentage de la population utilisant le vélo quotidiennement :



Pays-Bas : 36%



Danemark : 23%



Hongrie : 22%



France : 4%

Fiche métier**DESIGNER
UI****L'INTERFACE DE TON APPLI MOBILITÉ PRÉFÉRÉE, C'EST LUI !**

Le designer UI (Interface utilisateur) travaille sur l'aspect visuel des interfaces des applications, sites internet et bornes interactives. Associant compétences techniques et sens créatif, il met tout en œuvre pour que tes services numériques préférés soient fonctionnels, agréables à utiliser et qu'ils t'inspirent confiance. Comme sur City Mapper par exemple !

Qu'est-ce qu'une interface utilisateur ?

L'interface utilisateur, en informatique, c'est ce qui fait le lien entre l'homme et la machine. C'est ce qui se passe par exemple lorsque tu cliques sur un bouton et que cela déclenche une action comme afficher un contenu, ajouter un produit dans ton panier, lancer une partie de Brawl Stars ou poster une photo sur Instagram... L'interface te permet donc de communiquer avec le programme informatique qui se cache derrière une application ou un site internet. Il est important que cette interface soit intuitive pour que tu te repères facilement parmi les visuels et textes affichés et que tu concrétises ainsi facilement ce que tu es venu faire.

Qualités requises

Le designer UI sait faire passer ses idées et justifier ses choix. Il a donc le sens du dialogue et de la négociation. Curieux, il est toujours à l'affût des dernières tendances du design. Il est également précis et organisé.

€ Salaire
De 40K€/an pour un designer UI junior jusqu'à 70K pour un professionnel expérimenté.

En quoi consiste son métier ?

Pour que les applications et les sites internet auxquels tu te connectes soient simples à prendre en main et agréables à utiliser, le designer UI ne laisse jamais rien au hasard. Chacun des composants de l'interface de tes applications et sites internet sont étudiés : emplacement des rubriques, images, icônes et boutons ; position, taille et couleur des textes... à lui d'organiser les différents écrans en un ensemble visuel cohérent, pensé pour qu'il te rende réellement service et te donne envie de t'y connecter régulièrement. Il s'agit donc d'un travail de designer graphique, répondant à des normes techniques très précises.

Son vocabulaire de pro :

Prototype, wireframes, mock-up... n'ont pas de secret pour lui. Fais une recherche sur Google ou Qwant pour en apprendre plus sur ces mots. C'est tout un univers graphique qui s'offre à toi !

Un exemple en vidéo

Une vidéo du prototype de l'application City-mapper, réalisée grâce à une succession de post-it montre bien le travail de l'UI designer.

**Où travaille un UI designer ?**

Tous les choix d'environnement de travail sont permis à l'UI designer. Il peut exercer son métier dans une agence digitale, une société de conseil en technologies, une entreprise de services du numérique, une entreprise du secteur du e-commerce, au sein d'un grand groupe ou d'une startup. Mais il peut également choisir de se mettre à son propre compte en tant que freelance. Les offres d'emploi sont nombreuses !

PASCAL CANFIN

L'éco-conception des services numériques est une nouvelle tendance qui consiste à réduire l'empreinte écologique des sites internet et des applications, dès leur conception. Il est donc possible de concilier un engagement environnemental avec le métier d'UI designer. Tu ne le sais peut-être pas, mais les choix des couleurs et des typographies utilisées par exemple, n'est pas neutre pour la planète. Fais le test ! Tu peux mesurer la quantité d'émissions carbone des pages web sur lesquelles tu navigues sur ce site de référence : <https://www.websitecarbon.com>.



NOS LECTEURS ONT DES TALENTS NUMÉRIQUES

ON VOUS EMMÈNE.... AU CDI DU COLLÈGE SAINTE-MARIE DE SARZEAU!



Décrypter le monde du numérique et vous en faire découvrir les métiers et formations nous anime au quotidien. Mais partager vos initiatives, leur donner de la visibilité, créer du lien avec vos classes nous permet de mieux vous connaître : c'est précieux pour notre équipe ! Désormais, le journal Day-Click vous ouvrira ses pages pour prendre le pouls des initiatives locales et montrer ce qui se fait dans les collèges et lycées du territoire autour du numérique. Que vous soyez élève ou professeur, n'hésitez pas à prendre contact avec nous, racontez-nous vos projets, une journaliste du Day-Click vous appellera pour en savoir plus ! Pour ce premier « Nos lecteurs ont des talents numériques », on vous emmène en Bretagne à Sarzeau, à la rencontre des élèves de l'atelier **Com'on** du collège Sainte-Marie, un petit établissement de 150 élèves.

LE PROJET

Depuis la rentrée et l'arrivée de la toute nouvelle professeur documentaliste Madame Charlotte Queff, le CDI du collège Sainte-Marie se transforme chaque vendredi en petite agence de communication digitale, où les idées fusent, les claviers cliquent et les écrans s'animent de visuels tous plus colorés les uns que les autres. Dans cette ambiance très animée, c'est à une mission de la plus haute importance que s'appliquent une quinzaine d'élèves de 4ème et 3ème : gérer la communication du collège sur les réseaux sociaux, en particulier Instagram. Soutenue par le directeur de l'établissement, Madame Queff qui a suivi il y a quelques années une formation en communication, les accompagne dans ce projet.

PLEINS PHARES SUR 2 TEMPS FORTS DEPUIS LA RENTRÉE !

LE CONCOURS DE NOËL.

Pour ce concours, les participants de l'atelier Com'on ont été à la rencontre des commerçants de leur ville pour récolter des lots à faire gagner aux élèves du collège. La mécanique du jeu consistait à suivre la page @com_on_stemarie, mentionner un ami qui aimait la page et un second qui ne la connaissait pas. Une mécanique bien connue de vos marques préférées sur Instagram, mais qui prend tout son sens alors que le collège Sainte-Marie cherche à gagner en visibilité sur les réseaux sociaux. Création de l'affiche, modération du compte, tirage au sort, ce projet hyper complet a aussi familiarisé les élèves avec **Canva**, un outil de création en ligne, qui a été utilisé pour créer l'affiche de l'événement. Avec une vingtaine de lots récoltés auprès des commerçants et près de 100 participations, l'opération a connu un véritable succès et fait plusieurs heureux !

LE « SAFER INTERNET DAY »



Le 8 février est la Journée internationale pour un internet sans crainte, le « Safer Internet Day ». A cette occasion, les élèves de l'atelier **Com'on** ont prévu une véritable campagne de sensibilisation, initiée au mois de janvier, pour sensibiliser les élèves aux bienfaits et risques du numérique. Défis, micro-trottoir, concours de meilleur slogan... de nombreuses initiatives à suivre sur leur compte, qui les ont amenés à partir en reportage et à tester différents logiciels et applications de montage vidéo !

LE CONSEIL DU DAY-CLICK :

Sur le site internetsanscrainte.fr, professeurs, élèves et familles trouveront plus de 100 ressources gratuites et des conseils pratiques pour accompagner les jeunes dans leur vie numérique et l'usage des écrans. Une vraie mine d'or pour organiser une séance pédagogique sur cette thématique si importante, grâce notamment à des **kits scolaires** prêts à l'emploi, adaptés à chaque tranche d'âge !



PASCAL CANFIN

Sur Instagram, j'invite les collégiens et lycéens à suivre le hashtag **#Moneuropeverte** ! Dans le cadre de la **Présidence Française du Conseil de l'Union Européenne**, le **CIDJ** en partenariat avec le réseau **Info Jeunes**, propose un concours **BD jusqu'au 15 mars**, soutenu par le **Parlement européen**. Le concours **Je dessine #moneuropeverte** peut se réaliser en classe, avec son groupe d'amis ou en solo, à partir de 15 ans. A la clé : 4 prix de 1000 euros pour voyager autrement en Europe ! Il existe même une catégorie **BD assistée par ordinateur** ! Toutes les infos : <https://www.cidj.com/actualite/je-dessine-moneuropeverte>

LE CLIN D'OEIL DE LA RÉDAC :

Erwan, le directeur artistique du journal, est lui-même breton et originaire de Vannes, tout près de Sarzeau. Pour se former aux logiciels de **PAO** (Publication Assistée par Ordinateur) tels qu'**Indesign**, **Illustrator** ou **Photoshop**, il a étudié aux Beaux-Arts de Rennes. Il a utilisé ces 3 outils pour réaliser ce numéro. **Illustrator** pour dessiner le bout de carte de France, **Indesign** pour monter la maquette - c'est à dire organiser dans la page les différents visuels et textes afin qu'ils soient agréables à lire - et **Photoshop** pour retravailler les visuels achetés dans une banque d'images.

HORTENSE, EN CLASSE 4ÈME, PARTICIPE À L'ATELIER COM'ON

« Cet atelier est vraiment très adapté à des jeunes comme nous. Bien sûr nous connaissons et utilisons **Instagram**, mais avec cet atelier nous nous améliorons, nous utilisons de nouveaux logiciels, et avons chacun et chacune des missions qui sont nouvelles pour nous, comme aller interviewer différentes personnes du collège, prendre des photos lors des Journées Portes Ouvertes ou créer des visuels pour le compte Instagram de l'établissement. Nous apprenons aussi à protéger nos données personnelles et celles des élèves dont nous cachons les visages lorsque nous les filmons. Nous avons une utilisation presque professionnelle de ces outils, avec de vraies responsabilités, et ça me plaît beaucoup ! »

DONNEZ-LEUR UN COUP DE POUCE !

Lancé en septembre, le compte Instagram du collège compte déjà plus de 200 abonnés, alors que l'établissement ne compte que 150 élèves. Mais @com_on_stemarie vise les 1000 abonnés ! Encouragez-les en vous abonnant à leur compte pour leur permettre d'atteindre cet objectif. N'hésitez pas à vous mettre en relation avec eux, ou à partager votre propre expérience. Ils comptent sur vous !



MME QUEFF

EST À L'INITIATIVE DE L'ATELIER COM'ON

« Je suis frappée par la motivation des élèves. Le sujet est pris très au sérieux par l'ensemble du groupe. Je propose les gros événements et ce sont eux qui viennent enrichir et faire évoluer les projets avec leurs propres idées. Souvent, leur mission va bien au-delà des réseaux sociaux. Récemment, le directeur de l'établissement a par exemple interrogé les élèves de l'atelier pour recueillir leur avis sur le site web du collège. Lui et moi avons été étonnés par le sérieux avec lequel ils ont travaillé sur le sujet, proposant un mini audit et des pistes pour faire évoluer le site. Du travail de pro ! »



APPLIS ET SITES WEB POUR MIEUX SE DÉPLACER

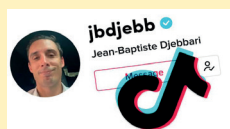
LA PREMIÈRE APPLI MAAS EN FRANCE

Le MaaS (Mobility as Service) nous t'en parlons page 02. Première application de MaaS en France avec 16 millions de téléchargements, L'Assistant SNCF ambitionne de te faire aimer le train mais aussi le vélo, le bus, le taxi ou le VTC en partance ou en direction d'une gare.

Lancée en juin 2019, l'application vise à regrouper l'ensemble des modes de transport disponibles, tels les bus et les trains, mais aussi les vélos et scooters libre-service, taxis et VTC, services de covoiturage... pour optimiser un trajet donné en porte-à-porte et favoriser les mobilités durables et partagées, partout en France, en zones urbaines comme péri-urbaines. Ce service est également intégrée à la nouvelle application SNCF Connect.

MONIMPACTTRANSPORT.FR

Pour calculer l'impact sur la planète de tes trajets, L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME) et l'incubateur de la DINUM (Direction interministérielle du numérique) ont développé un outil en ligne très utile <https://monimpacttransport.fr/> En entrant un nombre de kilomètres, ou en renseignant un point de départ et un point d'arrivée, le calculateur t'indique la quantité de CO2 émise par personne pour ce trajet... et te propose 17 modes de transports différents pour t'aider à faire les bons choix, allant de la marche au bus, en passant par le vélo électrique ou le covoiturage. Éclairant !



JEAN-BAPTISTE DJEBBARI, MINISTRE

DÉLÉGUÉ CHARGÉ DES TRANSPORTS ET STAR SUR TIK TOK

Avec près d'1 million d'abonnés et 25 millions de mentions J'aime, Jean-Baptiste Djebbari - aka JB Djebb - affole les compteurs de Tiktok et joue la carte de l'autodérision, tout en communiquant sur ses sujets de prédilection : trains de nuit, avions décarbonés, civisme dans les transports publics, voiture électrique... Surfant sur les tendances TikTok et les musiques en vogue sur l'application chinoise, il est l'homme politique français qui génère le plus d'engagement sur la plateforme !

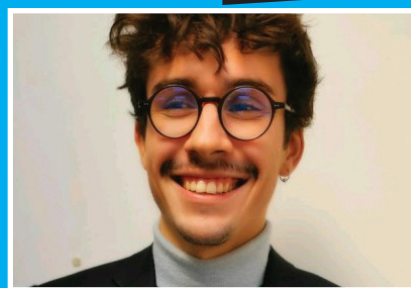
CONSULTE LE JOURNAL EN LIGNE !

Tu ne le sais peut-être pas, mais tu peux désormais consulter, imprimer et télécharger le journal Day-click en ligne ! Les contenus web présents dans les articles te seront accessibles en un clic !

<http://bit.ly/Dayclick26>

Participez à la rédaction du prochain numéro ! Nous mettons à l'honneur les initiatives locales autour du numérique dans les collèges et lycées. N'hésitez pas à partager sur contact@ledayclick.fr, un.e journaliste vous recontactera

Étudiant et entrepreneur à la fois



OSCAR BOURGEOIS, FONDATEUR DE LA STARTUP NOTONLYMINE

Étudiant à l'école des Mines à Paris, Oscar a choisi l'option Innovation et entrepreneuriat et effectuera jusqu'en septembre un stage... dans sa propre entreprise ! La startup qu'il a fondé pendant ses études avec Raphaël Toledano, un camarade de classe, proposera très bientôt un service de partage de voitures entre proches, pensé pour limiter l'achat de nouveaux véhicules et répondre au manque de services de covoiturage en dehors des villes. Day-Click a échangé avec lui au sujet de son parcours et de ce projet engagé pour la planète et pour la mobilité de tous.

PEUX-TU PARTAGER TON PARCOURS AVEC NOS LECTEURS ?

"Après un bac scientifique au lycée Charlemagne à Paris, je suis entré sans trop me poser de questions en prépa maths sup/ maths spé au Lycée Henri IV, la voix royale pour les bons étudiants en mathématiques. Et contrairement ce que l'on dit souvent sur cette période de travail intense ... je n'y ai vu que de bons côtés ! Bien sûr, faire ce choix représente beaucoup d'investissement personnel, mais en retour, intellectuellement parlant, ça a sans doute été la période la plus riche pour moi, une expérience et des rencontres exceptionnelles, un établissement à taille humaine au sein duquel j'ai pu apprendre à réfléchir et prendre des décisions très rapidement. Après ma formation, je suis entré à l'Ecole des mines en 2018 où j'étudie encore aujourd'hui".

COMMENT EST NÉ CE GOÛT POUR L'ENTREPREUNARIAT CHEZ TOI ?

A l'École des Mines, j'ai d'abord suivi 2 années de cours, puis ai effectué une année de césure d'un an, organisée en deux périodes

de 6 mois de stage. Mon premier stage, je l'ai effectué dans la production cinéma (c'était le moment où jamais !) puis le second au sein d'une startup proposant un logiciel de bilan carbone (Greenly) où j'étais responsable des ventes. À mon retour, ma décision était prise : j'allais choisir l'option Innovation et entrepreneuriat pour la poursuite de mes études. Avec cette option, tu es mis dans un écosystème entrepreneurial et tu as un mois pour monter un projet d'entreprise. NotOnlyMine que j'ai créée avec mon camarade Raphaël Toledano est née à cette occasion. Au cours des échanges prévus avec des professionnels dans le cadre de ce projet, nous avons rencontré Gwenael Moy, un spécialiste de l'assurance, qui travaille 50 % de son temps chez Blablacar. Après plusieurs rendez-vous avec lui, il a décidé de s'associer avec nous. Son expertise de l'assurance et son expérience en tant qu'advisor de startups est précieuse et nous a encouragé à poursuivre l'aventure.

OÙ EN EST VOTRE ENTREPRISE AUJOURD'HUI ?

Nous nous sommes constitués en société à mission, c'est à dire qu'il est écrit dans nos statuts que nous répondons à un intérêt général. Notre mission est de limiter l'achat de nouveaux véhicules en optimisant le parc de voitures déjà sur le marché. Car celles-ci sont, en moyenne, utilisées moins de 5% de leur temps de vie. Il y a aussi un aspect social : garantir la mobilité à tous. Les coûts de possession d'une voiture, avec le développement de l'électrique par exemple, vont beaucoup augmenter. De plus, d'ici à 2024, 12 millions de véhicules ne vont plus avoir le droit de circuler. Dans ce contexte, avoir accès à la voiture de ses amis est une solution. Nous ne prendrons pas comme Airbnb par exemple de frais sur la transaction entre proches - qui peut tout à fait être gratuite par ailleurs - mais nous nous rémunérerons sur les assurances, car il sera possible via l'appli d'assurer le véhicule à la journée pour son proche. Le site web de l'application est en ligne depuis peu et nous permettra de lever des fonds à partir de septembre. D'ici là, et pendant 6 mois, nous allons pouvoir consacrer 100% de notre temps à NotOnlyMine...car nous allons Raphaël et moi y effectuer notre stage !

ABONNEMENT

Pour vous abonner au journal Le Day-Click, vous pouvez adresser un courriel à : spma-ecole@opco-atlas.fr L'abonnement est gratuit pour les établissements scolaires

RÉASSORT DIFFUSEURS

Pour commander des exemplaires supplémentaires de ce numéro ou bien des anciens numéros (dans la limite des stocks disponibles), merci d'adresser vos demandes à spma-ecole@opco-atlas.fr

Day-Click n°26 - Journal édité par Numeum - 148 boulevard Haussmann 75008 PARIS - Tél : 01 44 30 49 00 - Directeurs de la publication : Godefroy de Bentzmann et Pierre-Marie Lehucher - Présidents de Numeum - Rédactrice en chef : Caroline Fouquet - Rédaction : Caroline Couty, Ariane Oudry, Joyce Weil. Impression : Imprimerie moderne - 67, rue Edmond Michelet - 54700 Pont-à-Mousson - Action financée et pilotée par l'Opco Atlas selon des axes de coopération définis dans la convention signée avec le Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation. Conception et Réalisation : The Good Start - 55, rue Hoche, 93500 Pantin - 01 83 64 60 55 - www.thegoodstart.fr - Direction artistique : Erwan Maheo - Illustration UNE : Julie Goncalves - Photos : Shutterstock